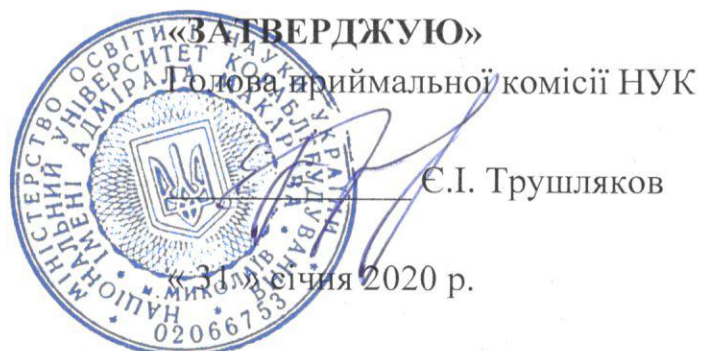


Міністерство освіти і науки України

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова



ПРОГРАМА

фахового вступного випробування при прийомі на навчання
для здобуття ступеня вищої освіти магістра

Спеціальність: **073 «Менеджмент»**

Освітньо-професійна програма: «Логістика»

ЗМІСТ

	Стор.:
1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ.....	3
2. МЕТА ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ.....	3
3. ЗМІСТ ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ.....	3
4. ПОРЯДОК СКЛАДАННЯ ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ.....	3
5. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ СТУДЕНТІВ НА ФАХОВОМУ ВИПРОБУВАННІ.....	3
6. Додаток А.....	5

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Програма фахового вступного випробування з дисциплін циклу професійної підготовки для отримання ступеня магістра базується на освітньо-кваліфікаційній програмі підготовки бакалавра за спеціальністю 073 "Менеджмент", якою встановлені державні і галузеві кваліфікаційні вимоги до соціально-виробничої діяльності випускника цього освітнього рівня.

Програма складена відповідно навчальних планів підготовки фахівців кваліфікації "Бакалавр з менеджменту" денної та заочної форм навчання, затверджених ректором Національного університету кораблебудування ім. адм. Макарова.

2. МЕТА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Фахове вступне випробування з циклу дисциплін професійної підготовки націлене на встановлення рівня професійних знань та вмінь абітурієнтів з метою їх подальшого навчання для отримання ступеня вищої освіти магістра.

3. ЗМІСТ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Зміст фахового вступного випробування з дисциплін циклу професійної підготовки визначається вимогами до властивостей і якості особи, яка здобула ступінь бакалавр. Тестові завдання вступного іспиту повинні дозволити оцінити рівень засвоєння отриманих теоретичних знань і практичних навичок. Тестові завдання фахового випробування складені на основі питань дисциплін, які формують професійну освіту фахівця: "Основи менеджменту", "Операційний менеджмент", "Управління персоналом", "Основи зовнішньоекономічної діяльності", "Маркетинг". В додатку наведено перелік теоретичних питань, покладених в основу тестових завдань з дисциплін циклу професійної підготовки, а також перелік рекомендованої літератури.

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ СТУДЕНТІВ НА ФАХОВОМУ ВИПРОБУВАННІ

До складу екзаменаційного білету входять 50 тестових завдань. Кожне завдання має 4 варіанта відповіді, з яких лише один правильний. Тривалість фахового випробування - 120 хвилин.

Результат фахового вступного випробування оцінюється за шкалою від 0 до 200 балів. Мінімальна оцінка з фахового вступного випробування для участі в конкурсному відборі становить 100 балів.

Критерії оцінювання фахового вступного випробування відповідають «положення про організацію прийому до національного університету кораблебудування імені адмірала макарова при вступі на навчання на основі раніше здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня (ступеня) у 2020 році.».

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ФАХОВОГО ІСПИТУ

«ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ»

1. Що таке організація? З яких елементів вона складається?
2. Суть методології управління.
3. Як змінювалися погляди на менеджмент протягом XIX-XXI століть?
4. Опишіть основні типи організаційних структур, які використовуються у теперішній час.
5. Назвіть основні функції управління, визначте їх зміст та взаємозв'язок.
6. Що таке комунікації в організаціях і яку роль вони відіграють в прийнятті управлінських рішень?
7. Процес оцінки та аналізу зовнішнього середовища при стратегічному плануванні.
8. Процесуальні теорії мотивації.
9. Намалюйте принципову схему операційної системи та вкажіть на менеджменти, що її забезпечують.
10. Формування місії та цілей стратегії.
11. Порівняльний аналіз моделей менеджменту.
12. Проаналізуйте різні означення терміну "менеджмент" та покажіть їх взаємозв'язок.
13. Дайте визначення термінам "менеджмент", "управління", "влада", "керівництво"; покажіть різницю між ними.
14. Виділіть основні положення теорії наукового управління та покажіть роль Ф.Тейлора в розвитку менеджменту як науки.
15. Охарактеризуйте поняття "організаційна культура".
16. Рівні менеджменту. Керівники першої, середньої і вищої ланки.
17. Розкрийте зв'язок та відмінність понять "менеджер", "підприємець", "бізнесмен".
18. Інформаційне забезпечення управління підприємством. Типи і рівні інформації. Вимоги до інформації.
19. Економічні методи управління, їх сутність і основні елементи.
20. Групова динаміка. Формальні і неформальні групи.
21. Типи влади і характер її здійснення.
22. Поняття про управлінські рішення, їх класифікація.
23. Процес, система, об'єкт і суб'єкт в управлінні.
24. Методи прийняття управлінських рішень.
25. Конфлікт. Причини та класифікація конфліктів.
26. Сутність стратегії, функції стратегічного планування.
27. Зовнішнє середовище у бізнесі та його фактори. Прямий і непрямий вплив середовища на виробничу діяльність.
28. Концепція функціональних менеджментів.
29. Охарактеризуйте основні положення теорії "ідеальної бюрократії".
30. Особливості розвитку управлінських ідей в Україні.
31. Змістовні теорії мотивації.
32. Зв'язок та відмінності у методологіях мотивації та стимулювання праці.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Законодавчо-нормативні документи

1. Конституція України (Основний закон України). – К., 2011. – 93 с.
2. Закон України "Про підприємництво" зі змінами та доповненнями // Відомості Верховної Ради України. – 2009. - № 14.
3. Кодекс Законів про працю. – К.: Укр. вид. група, 2011. - 871 с.
4. Господарський Кодекс України // Відомості Верховної Ради України. – 2011. - №17.

Основна література

1. Бабець Е.К., Максимчук А.Т., Стасюк В.П., Черков А.П. Основи менеджменту. Навчальний посібник. – К.: Професіонал, 2010. – 496 с.
2. Мескон М.Х., Альберт М. Основи менеджменту / Пер. з англ. – М.: Дело, 2011. – 705 с.

3. Федоренко В.Г. Основи менеджменту. Підручник.–К.: Алерта, 2009. –420 с.

Додаткова література

4. Богоявленська Ю.В. Економіка та менеджмент. – К.: Кондор, 2010. – 322 с.
5. Виноградський М.О. Менеджмент організацій. – К.: Кондор, 2010. – 414 с.
6. Гріфін Р.В. Основи менеджменту. – Л.: БаК, 2011. – 624 с.
7. Дідковська Л.Г., Гордієнко П.Л. Історія вчень менеджменту. Навчальний посібник. – К.: 2009. – 477 с.
8. Дерлоу Д. Ключові управлінські рішення. Технологія прийняття рішень. – Пер. з англ. - К.: Наукова думка, 2009. – 242 с.
9. Друкер П. Эффективное управление: экономические задачи и оптимальное решение. Пер. с англ. – М.: изд. торг. дом "Гранд", 2010. – 285 с.
10. Завадський Й.С. Менеджмент. – К.: вид. УФІМБ, 2009. – 519 с.
11. Кабушкін Н.И. Основы менеджмента. – Минск, 2011. – 336 с.
12. Колпаков В. Методы управления. – К.: МАУП, 2011. – 202 с.
13. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. – К.: Академія, 2010. – 416 с.
14. Мартыненко Н.М. Основы менеджмента. – К, 2009. – 496 с.
15. Охріменко А.Г. Основи менеджменту. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 130 с.
16. Скібіцька Л.І., Скібіцький О.М. Менеджмент. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2009. – 176 с.
17. Скрипко Т.О. Менеджмент. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2009. – 176 с.
18. Сучасні концепції менеджменту. Навчальний посібник, за ред. Л.І. Федотової. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 536 с.
19. Шатук В.Г. Основи менеджменту. Навчальний посібник. – Миколаїв: в-во МДТУ ім. Петра Могили, 2009. – 376 с.
20. Шегда А. В. Основи менеджменту. – К.: Знання, 2010. – 687 с.

«ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Операційний менеджмент як елемент системи менеджменту підприємства.
2. Підприємство як відкрита система.
3. Відмінності виробництва товарів від виробництва послуг.
4. Розкрийте суть дефініцій «операційна функція» і «операційна стратегія».
5. Виробництво як процес перетворення ресурсів організації у продукцію.
6. Природа операційної функції. Галузеві особливості операційної функції.
7. Етапи розвитку операційного менеджменту.
8. Сутність та етапи розробки операційної стратегії.
9. Формування стратегії виробництва товару.
10. Розробка стратегії процесу, типи процесів. Порівняння стратегій процесів.
11. Операційна стратегія на різних етапах життєвого циклу операційної системи.
12. Виражена компетентність та конкурентні переваги.
13. Застосування «дерева рішень» у проектуванні товару або процесу.
14. Операційна система як об'єкт управління.
15. Складові частини операційної системи.
16. Класифікація операційних систем.
17. Сутність операційної діяльності підприємства.
18. Склад основних ресурсів як вхідних факторів операційної діяльності.
19. Операційні процеси організації як основа функціонування та розвитку операційної системи.
20. Типи операційних систем, їх ознаки.
21. Організація операційного процесу у просторі і часі.
22. Структура та тривалість операційного циклу підприємства. Особливості управління за фазами операційного циклу.
23. Проектування операційної системи: сутність, цілі та етапи.

24. Соціотехнічний підхід до розробки операцій.
25. Рівень розвитку операційних систем. Механізація та автоматизація виробництва.
26. Гнучкі виробничі системи (ГВС).
27. Інтегровані комп'ютерні системи управління виробництвом.
28. Проектування виробничого і обслуговуючого потоків: методи, засоби, інструментарій.
29. Розробка технологічних процесів та нормування праці.
30. Стратегічне, тактичне та оперативне планування операцій.
31. Управління матеріально-технічним забезпеченням.
32. Зміст та фази оперативного управління виробництвом.
33. Контроль операційного процесу.
34. Управління матеріальними ресурсами та запасами.
35. Управління запасами залежного та незалежного попиту.
36. Принципи організації праці, розподіл та кооперація праці.
37. Роль і місце проектного менеджменту в управлінні операційними системами.
38. Життєвий цикл проекту. Приклади.
39. Взаємозв'язок управління проектами та функціонального менеджменту.
40. Управління ресурсами проекту.
41. Структура інноваційно-інвестиційного проекту (на прикладі).
42. Сутність якості товарів та послуг.
43. Показники якості товарів та послуг, методи оцінки якості.
44. Планування якості товарів та послуг.
45. Загальний менеджмент якості (TQM).
46. Продуктивність операційної діяльності як основна мета операційного менеджменту.
47. Показники результативності функціонування операційних систем.
48. Шляхи підвищення продуктивності праці на підприємстві.
49. Сутність стандарту управління промисловим підприємством MRP II.
50. Планування виробництва і закупівель в MRP II.
51. Планування потреби в потужностях (CRP).

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Законодавчо-нормативні документи

1. Господарський кодекс України: за станом на 2011 р. № 436-IV [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2011.
2. Кодекс законів про працю України (Затверджується Законом N 322-VIII (322а-08) від 10.12.71 ВВР, 1971, додаток до N 50, ст. 375) станом на 2011р.

Основна література

3. Василенко В.А. Виробничий (операційний) менеджмент. – К.: ЦУЛ, 2011. – 540с.
4. Гевко І.Б. Операційний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2009 р.
5. Олійник І.А. Операційний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2010 р.
6. Сумець О.М. Основи операційного менеджменту. Підручник ВД «Професіонал», Київ, 2010. – 475 с.
7. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент. Учебник. - М.: „Дашков и К^о”, 2009. – 455с.
8. Чейз Р., Эквилайн Н., Якоба Р. Производственный и операционный менеджмент. - М.: „Вильямс”, 2011. – 724 с.

Додаткова література

9. Пономаренко В. С. і др. Інформаційні системи і технології в економіці. - К.: Видавничий центр „Академія”, 2010. – 544 с.
10. Белінський П.І. Менеджмент виробництва та операцій. Підручник. ЦНЛ, Київ, 2009. – 650 с.
11. Омеляненко Т.В., Задорожна Н.В. Операційний менеджмент. Навчально-методичний посібник. - К.: КНЕУ, 2009. – 234 с.

12. Гаврилов Д.А. Управление производством на базе стандартов МКР-II. - М.: «Питер», 2010. – 415 с.
13. Ильдеменов С.В. Операционный менеджмент: Учебное пособие. - К.: Кондор, 2009 г.
14. Ильченко И.М. Организация и планирование производства: Учебное пособие. – К.: Кондор, 2010 г.

«УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

1. Планування людських ресурсів у фірмі.
2. Аналіз робіт у системі управління персоналом.
3. Процедура найму людських ресурсів.
4. Добір персоналу, внутрішній добір та зовнішній.
5. Профорієнтація і профдобір персоналу.
6. Методи оцінювання персоналу.
7. Розвиток кар'єри.
8. Основна заробітна плата і система соціальних виплат у витратах на робочу силу.
9. Преміальні системи заробітної плати. Особливості контрактної форми найму працівників.
10. Диференціація основної та додаткової заробітної плати на підприємствах.
11. Соціально-психологічна адаптація людини в колективі.
12. Професійна та територіальна мобільність кадрів.
13. Законодавче регулювання робочого часу.
14. Орієнтація та навчання персоналу.
15. Системи підвищення кваліфікації.
16. Функції та структура управління персоналом конкретної фірми.
17. Аналіз внутрішньофірмового руху персоналу.
18. Гнучкі форми зайнятості та організації робочого часу.
19. Характеристика функцій управління підприємством.
20. Пріоритети, узгодженість і взаємодія методів управління підприємствами.
21. Виробнича структура підприємства: побудова, різновиди та тенденції розвитку.
22. Аналіз якісного складу персоналу підприємства.
23. Проблеми визначення чисельності управлінського персоналу.
24. Формування і функціонування ринку праці в сучасних умовах господарювання.
25. Проблеми визначення чисельності управлінського персоналу.
26. Методичні основи розрахунків можливого зростання продуктивності праці на підприємстві.
27. Резерви підвищення продуктивності праці на підприємствах різних галузей народного господарства України.
28. Як найбільше ефективно можна вирішити проблему прийому персоналу? Які труднощі можуть виникнути (на всіх етапах)?
29. Які методи залучення кандидатів тут кращі? Якому методу Ви б віддали перевагу?
30. Як організувати первинний відбір кандидатів? На які моменти варто звернути увагу при відборі менеджерів, допоміжного персоналу?
31. Хто повинен ухвалювати рішення щодо прийому на роботу?
32. Як організувати інтеграцію нових співробітників у компанію, що тільки починає працювати?
33. Основні вимоги, пропоновані до сучасного менеджера.
34. Суть та стадії згуртованості колективу.
35. Соціально-психологічні особливості колективу як об'єкта управління.
36. Психологічні риси особистості керівника, вимоги до нього як лідера.
37. Специфіка процесу управління персоналом у багатонаціональних організаціях.
38. Сутність та значення соціального розвитку колективу.
39. Суть і завдання кадрової політики.
40. Елементи кадрової політики та їх характеристика. Стратегія управління персоналом.
41. Напрями кадрової політики.

42. Правова база для здійснення кадрової політики. Роль держави для здійснення сучасної кадрової політики.
43. Оцінка вибору кадрової політики.
44. Суть і функції соціального партнерства в організації.
45. Система регулювання соціально-трудоких відносин в організації.
46. Колективний договір - основа соціального партнерства.
47. Зарубіжний досвід соціального партнерства.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Законодавчо-нормативні документи

1. Кодекс законів про працю України з постатейними матеріалами: офіційне видання станом на 2011 р. – Ужгород: Інформаційно-видавниче агентство "ІВА", 2011.
2. Закон України "Про оплату праці" // Урядовий кур'єр, 2009.
3. Закон України "Про зайнятість" // Урядовий кур'єр, 2011.
4. Закони України "Про зайнятість населення". Том 1. - К., 2011. - С. 252-268.
5. Закон України "Про колективні договори і угоди". Закони України. Том 6. - К., 2008. - С. 5-11.
6. Закон України "Про порядок вирішення колективних трудових спорів (конфліктів)". Закони України. Том 15. - К., 2009. - С. 332-343.
7. Закон України "Про оплату праці". Закони України. Том 8. - К., 2010. - С. 210-218.
8. Закон України "Про охорону праці". Закони України. Том 4. - К., 2011. - С. 114-133.

Основна література

1. Балабанова Л.В., Сардак О.В. Організація праці менеджера: Навчальний посібник. – К.: ВД "Професіонал", 2010. – 304 с.
2. Бирман Л.А. Управленческие решения: Учебное пособие. – М.: Дело, 2011. – 208 с.
3. Гірняк О.М., Лазановський П.П. Менеджмент. Підручник для студентів вищих закладів освіти. – Львів: "Магнолія плюс", 2009. – 352 с.
4. Довгань Л.Є. Праця керівника або Практичний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: "ЕксОб", 2010. – 384 с.
5. Карнегі Дейл. Як завойовувати друзів та впливати на людей. – Харків: Промінь, 2011. – 560 с.
6. Крушельницька О.В., Мельничук Д.П. Управління персоналом: Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2009. – 296 с.
7. Класифікатор професій ДК 003-2010. – К.: Держстандарт України, 2010.
8. Лозниця В.С. Психологія менеджменту: Навчальний посібник. – К.: ТОВ "УВПК", "ЕксОб", 2010. – 512 с.
9. Мурашко М.І. Менеджмент персоналу: Навчально-практичний посібник. – К.: Т-во "Знання", КОО, 2009. – 311 с.
10. Орбан-Лембирк Л.Е. Психологія управління: Посібник. – К.: Академвидав, 2010. – 568 с. (Альма-матер).

Додаткова література

11. Андрушків Б.М., Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. – Львів: Світ, 2009. – с. 157-163 (тема 3).
12. Лозниця В.С. Психологія менеджменту: Навчальний посібник. – К.: КНЕУ, 2010. – 248 с. (тема 13).
13. Стадник В.В., Йохна М.А. Менеджмент: Посібник. – К.: Академвидав, 2010. (Альма-матер). – с. 319-347, 444-445 (тема: Формування і розвиток колективу).
14. Сухарський В.С. Менеджмент: Навчальний посібник. – Тернопіль: Астон, 2011. – с. 190-195 (тема 5).
15. Журнали "Управление персоналом", "Персонал".

«ОСНОВИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

1. Поняття зовнішньоекономічної діяльності, зовнішньоекономічної політики, зовнішньоекономічних зв'язків.
2. Основні передумови розвитку зовнішньоекономічних зв'язків України.
3. Характеристика систем регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
4. Тарифні та нетарифні засоби регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
5. Мито як інструмент зовнішньоекономічної політики держави.
6. Основні митні режими.
7. Механізм валютного регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств в Україні.
8. Класифікація та характеристика форм зустрічної торгівлі.
9. Класифікація посередницьких операцій на світових ринках.
10. Міжнародний лізинг та його види.
11. Практичні схеми використання умов "ІНКОТЕРМС–2000".
12. Показники ефективності зовнішньої торгівлі.
13. Специфіка функціонування підприємств у вільних економічних зонах.
14. Оцінка ефективності створення і діяльності спільних підприємств.
15. Специфіка функціонування підприємств з іноземним капіталом на території України.
16. Показники ефективності зовнішньоторговельних операцій.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Законодавчо-нормативні документи

1. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.91 №959-ХІІ (зі змінами і доповненнями, останні з яких внесені Законом України від 07.08.2011 №3268- ІV) // Зовнішньоекономічна діяльність: збірник систематизованого законодавства / Укладач В. Кузнецов. – Х.: Фактор, 2011. – 691 с.
2. Митний кодекс України від 05.07.2011 р. №92-ІV // Зовнішньоекономічна діяльність: збірник систематизованого законодавства / Укладач В. Кузнецов. – Х.: Фактор, 2011. – 691 с.
3. Декрет Кабінету Міністрів України «Про систему валютного регулювання і валютного контролю» від 19.02.93 р. № 15-93 (зі змінами і доповненнями, внесеними Законом України від 12.01.2011 р. №3509-ІV) // Зовнішньоекономічна діяльність: збірник систематизованого законодавства / Укладач В. Кузнецов. – Х.: Фактор, 2011. – 691 с.
4. Про типові платіжні умови зовнішньоекономічних договорів (контрактів) і типові форми захисних застережень до зовнішньоекономічних договорів (контрактів), які передбачають розрахунки в іноземній валюті: Постанова КМУ від 21.06.95, №444 (зі змінами і доповненнями, внесеними постановою Кабінету Міністрів України та НБУ від 28.07.2004 р. №984) // Зовнішньоекономічна діяльність: збірник систематизованого законодавства / Укладач В. Кузнецов. – Х.: Фактор, 2006. – 691 с.
5. Положення про форму зовнішньоекономічних договорів (контрактів): Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 06.09.2001 р., №201 (zareestrovano в Міністерстві юстиції України 04.11.2011 р. під №833/6024) // Зовнішньоекономічна діяльність: збірник систематизованого законодавства / Укладач В. Кузнецов. – Х.: Фактор, 2011. – 691 с.
6. Положення про валютний контроль: Постанова НБУ від 06.06.2011 р. №49 // Зовнішньоекономічна діяльність: експортно-імпорتنі операції, валютне регулювання. – К.: Видавничий дім «В. Дудник», 2011. – 324 с.

Основна література

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебн. пособие: в 2 т. / Ю. Макогон, В.С. Рыжиков, С.В. Касьянюк и др.. – т.1 / Под ред. д.э.н., проф. Ю.В. Макогона. – Краматорск: ДГМА, 2010. – 292 с.
2. Гребельник О.П. Основи ЗЕД: навч. підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2009. – 384 с.

3. Зовнішньоекономічна діяльність: збірник систематизованого законодавства / Уклад. В. Кузнецов. – Х.: Фактор, 2010. – 691 с.
4. Багрова І.В., Редіна Н.І., Власик В.Є., Гетьман О.О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Підручник. К.: ЦУЛ, 2011. – 456 с.

Додаткова література

5. ІНКОТЕРМС-2011 «Міжнародні правила тлумачення торгових термінів» від 01.01.2011 р. // Зовнішньоекономічна діяльність: збірник систематизованого законодавства / Укладач В. Кузнецов. – Х.: Фактор, 2006. – 691 с.
6. Грачев Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций. – М.: ЗАО «Бизнес-школа. Интел-синтез». – 2010.
7. Назаренко В.М., Назаренко К.С. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности. – 2011.
8. Фаминский И.П. Внешнеэкономический толковый словарь, 2009.
9. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело. Учебник. Изд. объедин. ЮНИТИ. – М.: Банки и биржи, 2009. – 651 с.
10. Розенберг М.Г. Контракт международной купли-продажи. Современная практика заключения. Разрешение споров. 2-е изд. – М.: Международный центр финансово-экономического развития, 2010. – 767 с.
11. Трусов О., Рудяк Ю. Довідник ЗЕДівця. – Х.: Фактор, 2009. – 704 с.

«МАРКЕТИНГ»

1. Соціально-етична природа маркетингу.
2. Класифікація моделей маркетингу.
3. Сутність та практичні наслідки використання теорії життєвого циклу товару.
4. Теорія сегментації ринку та варіанти ринкової стратегії на сегментованому та на несегментованому ринках.
5. Призначення та види маркетингових досліджень.
6. Складові маркетингового середовища.
7. Визначення ринку з позиції маркетингу. Класифікація ринків з відповідною характеристикою класифікаційних груп та їх складових.
8. Напрями дослідження ринку.
9. Напрями та методи дослідження покупців.
10. Товар та його класифікація.
11. Вимоги до товару та методи виміру його споживчих властивостей.
12. Причини, що обумовлюють необхідність уатодіагностики фірми та напрями дослідження.
13. Організаційна структура відділів маркетингу.
14. Доцільність планування маркетингу та модель процесу планування маркетингу.
15. Ціль з точки зору маркетингу, їх функції, види, обмеження та вимоги щодо них.
16. Стратегії маркетингу та їх класифікація.
17. Критерії вибору маркетингових стратегій.
18. Розробка маркетингових програм, їх види.
19. Структура та зміст плану маркетингу.
20. Мотивація як аспект впровадження маркетингових програм.
21. Координація як аспект впровадження маркетингових програм.
22. Зміст контролю маркетингу та вибір концепції контролю.
23. Суть асортименту, товарної номенклатури та показники, що характеризують товарну номенклатуру.
24. Фактори, які впливають на формування товарного асортименту та заходи, пов'язані з управлінням товарним асортиментом.
25. Маркетингова цінова політика: фактори ціноутворення, етапи ціноутворення.
26. Вибір методів ціноутворення.
27. Стратегії цінового маркетингу.
28. Задачі стимулювання збуту.

29. Структура заходів зі стимулювання збуту.
30. Робота з громадськістю (паблік рілейшнз).
31. Логістика розподілу.
32. Канали розподілу.
33. Критерії рекламного аргументу.
34. Послідовність здійснення рекламної компанії.
35. Критерії визначення ефективності реклами.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Законодавчо-нормативні документи

1. Закон України «Про захист прав споживачів», 2001 р.
2. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції», 2009 р.
3. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів та послуг», 2008 р.
4. Закон України «Про рекламу», 2008 р.

Основна література

1. Бутенко Н.В. Маркетинг: Підручник. – К.: Атіка, 2011. – 300 с.
2. Котлер Ф., Амстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга. – М.: Изд. Дом «Вильямс», 2011. – 944 с.
3. Афанасьев М.П. Маркетинг: стратегия и тактика фирмы. – М.: АО «Финстатинформ», 2009. – 112 с.

Додаткова література

4. Кардаш В.Я. Маркетингова товарна політика: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2010. – 124 с.
5. Пилипчук В.П., Оснач О.Ф., Коваленко Л.П. Промисловий маркетинг. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2009. – 264 с.
6. Святненко В.Ю. Промисловий маркетинг: Навч. посібник. – К.: МАУП, 2010. - 264 с.
7. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження. Практичний аспект. – К.: Вільямс, 2008. – 262 с.

Програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри морської логістики (протокол №4 від 24 січня 2020 р.), Вченою радою факультету морської інфраструктури Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова (протокол № 5 від 30 січня 2020 р.) та рішенням приймальної комісії (протокол № 6 від 31.01.2020 р.)

Декан факультету
морської інфраструктури

Ю.М. Харитонов

Відповідальний секретар
приймальної комісії

В.І. Комишник